

KOMUNIKAT PRASOWY

## **Vectra z nową kampanią reklamową i ofertą dla tych, którzy nie lubią czekać!**

**„Mówisz, Masz” to hasło nowej kampanii Vectry skierowanej do osób, które oczekują szybkich i wygodnych rozwiązań na co dzień. Nową ofertę wyróżnia możliwość zakupu usług komunikacyjnych z ich realizacją na kolejny dzień.**

W dzisiejszym świecie klienci oczekują szybkiej reakcji i produktów dostarczanych natychmiast. Oczekiwanie kilku czy nawet kilkunastu dni na podłączenie usług telekomunikacyjnych może być postrzegane jako niekomfortowe. Nowa oferta Vectry idealnie wpisuje się w aktualne wymagania rynkowe, gwarantując szybką odpowiedź na potrzeby klientów oraz podkreślając pozycję firmy jako lidera w dostarczaniu nowoczesnych i efektywnych rozwiązań telekomunikacyjnych.

Vectra oferuje podłączenie Internetu i telewizji już na następny dzień od zamówienia, a w wypadku niemożności realizacji usługi w wyznaczonym terminie, klient otrzyma od operatora miesiąc abonamentu gratis. Oferta dotyczy nowych klientów i tych obecnych, którzy zawierają umowy na nowe usługi z okresem zobowiązania. Obejmuje wszystkie dostępne pakiety Internetu i telewizji, m.in.: Internet światłowodowy o prędkości 450 Mb/s za 59,99 zł/mies., pakiet łączony Internet 450 Mb/s z 85 kanałami telewizyjnymi za 74,99 zł/mies. oraz pakiety z superszybkim Internetem 1,2 Gb/s., w tym nowość — Internet 1,2 Gb/s w zestawie ze 183 kanałami telewizyjnymi i pakietem Eleven Sports za 119,99 zł/mies. We wszystkich wypadkach obowiązuje opłata za wypożyczenie modemu w wysokości 4,99 zł/miesięcznie.

Kampania reklamowa promująca ofertę przedstawia dwie animowane postacie, bezpośrednio powiązane z usługami Vectry: Dziśka i Jutrka. Pierwszy z nich - Dżisiek, reprezentuje sprawną obsługę klienta, która już dziś doradzi, załatwi formalności i zleci instalację. Drugi - Jutrek, to gwarant sprawnej i bezproblemowej instalacji, którą klienci Vectry mogą mieć już następnego dnia po złożeniu zamówienia. Szeroko zakrojona kampania będzie wspierana we wszystkich najważniejszych kanałach mediowych. Już od 1 lutego sympatycznych i zabawnych bohaterów będzie można zobaczyć m.in. w telewizji, Internecie, na nośnikach outdoor'owych w wybranych miejscowościach, w salonach Vectry w całej Polsce, a także usłyszeć w radiu.

Przy tworzeniu kampanii Dział Marketingu Vectry współpracował z agencją kreatywną Endless. Twórcą postaci jest studio Platige Image. Natomiast za zakup mediów odpowiadają agencja Kinesso oraz dom mediowy Starcom. Za strategię odpowiedzialna jest agencja Think Eco.

Więcej informacji znaleźć można na stronie [www.vectra.pl](http://www.vectra.pl).

Spot reklamowy dostępny jest pod linkiem: <https://www.youtube.com/watch?v=aLb9i4rOiD8>

### **O Grupie Vectra**

Grupa Vectra oferuje nowoczesne usługi Internetu światłowodowego, telewizji cyfrowej, VOD, OTT, telefonii mobilnej i stacjonarnej, a także profesjonalne usługi dla biznesu. Grupa nieustannie rozwija swoje produkty, w tym usługę TV Smart, która umożliwia korzystanie z nowoczesnej platformy wideo w standardzie 4K, zarówno tradycyjnie poprzez dekodery, jak i poprzez aplikację mobilną, telewizor, czy przeglądarkę internetową. Obecnie z usług Grupy Vectra korzysta ponad 1,7 mln gospodarstw domowych, a w zasięgu sieci operatora znajduje się ich 4,2 mln.

**Kontakt dla mediów:**  
Justyna Grzelak  
Koordynatorka ds. PR



tel. 58 742 62 39

e-mail: [j.grzelak@vectra.pl](mailto:j.grzelak@vectra.pl)